

Sociologie des pratiques sensorielle:

Risques et sensation:

Socio de la sensation est aussi une réflexion sur la socio du risque car on essaye de voir les limites. Aujourd'hui on cherche à avoir du plaisir durant la pratique de l'APS. La socio de la sensation c'est vivre intensément son corps et se confronter aux limites du corps. Pas de socio de la sensation sans la socio du risque. Cette sociologie du risque s'inscrit dans un environnement avec la sécurité des personnes les comportements à risque. Par ce qu'il y a des risques on recherche les sensations, dans une société instable mobile on se fait peur on a du plaisir... Tout n'est pas contradictoire.

a) sociologie du risque:

Beck fondateur de la sociologie du risque. 3 arguments phares:

-brouillage des limites (risque lorsque les limites sont floues exemple: mélange entre nature et culture entre les OGM fabriqués par la technique et on ne connaît pas les limites incertitude.)

Dans les sports à risque on transgresse pour dépasser la limite

-ce qui intéresse c'est les conséquences internes prendre des risques pour soi-même la prise de risque est intéressante c'est une prise de risque internalisée.

-le risque est global on est dans une interface invisible et globale, si un individu agit quelque part, un autre le ressent. Un geste individuel à des conséquences sur l'environnement.

Autres arguments avancés: cette sociologie va permettre d'interroger l'action de l'individu dans le monde, ce sont les individus qui prennent les risques, l'expérience individuelle et le rôle de la connaissance.

L'action des individus est-elle raisonnée. Le risque de la sensation est la perte de la raison. Le conflit entre sensation et raison est important.

Vivre sa vie:

Certains individus construisent leur identité à partir de leur propre expérience. Il y a une profonde modification des relations entre les hommes et les femmes... on est dans la fin de la société par état c'est l'augmentation des conflits et dans la fin de la société des jeux de rôles.

L'individu ne peut plus se reposer sur la famille 60% de divorces, l'individu doit faire l'expérience de sa limite.

Personnalisation:

Les individus veulent se personnaliser, un corps à soi. Les individus veulent prendre des risques pour se fonder et se différencier; on est plus dans la fidélité la tradition car on est continuellement sollicité. On cherche à se singulariser de l'autre, ce qui n'existait pas avant les années 60.

Le risque:

les conduites à risques: « série de conduites disparates dont le trait commun consiste dans l'expression de soi à une probabilité non négligeable de se blesser ou de mourir de léser son avenir personnel ou de mettre sa santé en péril » Le breton.

Pour les filles et les garçons c'est différent; les filles sont confrontées à l'image du corps qui a un effet normatif dans la société (tentatives de suicide dépendance aux médicaments...) les filles vont

se tuer à petit feu. Les garçon c'est direct drogue alcool excès de vitesse... les filles vont entamer leur corps grossesse avortement... les garçon sont plus directs.

La mise en danger:

Aucune conscience du risque banalisation de la mise en danger. Expérience de survie dans une situation hostile. Cela touche les classes moyenne principalement. Le prix à payer est la sécurisation des APS à outrance.

La vitesse:

71% des jeunes disent que ce qu'il recherchent est l'autonomie et l'indépendance , une valeur individuelle 43% sentiment de liberté 23% vitesse 7% puissance 4% séduction.

Ce qu'ils ressentent 84% plaisir de la vitesse.

Représentation individualiste et vécu sensoriel, la sensation domine.

Sport extrême:

les gens qui ont crée ce sport sont les gens qui appartenaient aux classes aisées, des classes construites dans le sport traditionnel. Ce sont eux qui ont eu l'idée de prendre les risques.

Il n'y a pas de satisfaction intense il y a recherche de sensation euphorie exaltation... personne ne désire avoir une vie plate.

C'est aussi l'échec de mai 68 qui n'a pas permis de produire une société collective mais une société individuelle ou l'on s'éclate individuellement.

Free style

les codes traditionnels du sport tous les sports vont décodé des sports d'origine. On construit son propre style qui est libre de tout code (maintenant repris).

Se droguer:

Quelques statistiques 80% des jeunes affirment avant l'age de 17 ans avoir consommé de la drogue avant la fin du secondaire. Différence entre consommation et addiction que 15% de consommateur addict, 65% de marge d'expérimentation. On peut découvrir des sensations mais cela ne signifie pas l'addiction.

La société de la peur:

Certain comportement sécuritaires vont être mis sur la peur. La catastrophe technologique, celle qui entretient que l'idée il faut réduire au max les risques d'accident , principe de précaution. On ne fait plus rien car on anticipe toute les prises de risque avant même d'envisager toutes les prises de risques possibles. Ou alors la catastrophe écologique. La perception du risque. La peur n'est plus intégré comme un risque dans l'APS. La peur vient faire prendre conscience de la mort. Les sportifs de HN ne réfléchissent pas sur la peur de la mort. Deux sens:

-la peur comme voulant interdire l'action

-une action sans peur

suicide:

première cause de mort chez les ados entre 15-24 ans au niveau des statistiques les suicidés sont

souvent le résultat des tentatives de suicide. La tentatives de suicide est la recherche de la limite. Ils recherchent la limite de la mort. Le suicide est la deuxième cause de mortalité chez les ados en France , 16% (des ados morts par suicide) meurent du suicide en France.

Deux raison les hommes sont plus violent que les femmes. Les femmes font plus de tentatives de suicide, une autre raison est que les femmes sont plus intégrées socialement et sont donc plus en réseau que les hommes.

L'anorexie:

Touche plus souvent les filles par rapport aux normes sociales. Elle ne touche que 1-2% des femmes. L'anorexie est une peur sociale. L'obésité 19% des jeunes les raisons: alimentation trop riche en sucre et protéines et surtout on ne fait pas d'APS.

Phénomène d'exclusion. Peut de choses faite pour le sur poids.

Rupture identitaire:

Anthony Giddens la rupture identitaire pour les filles est l'apparition des règles et un peu plus tard pour les garçon , c'est lié au changement de corps sur plusieurs années. Être un adolescent est ne pas connaître ses limites.

On aurait 3 corps en conflit dans l'adolescence:

-corps visible que l'on montre au autre soumis à la tyrannie du sociale

-corps sensible le vécu corporel ; c'est ce que l'on ressent personnellement.

-le corps secret personnel, inconscient ; affectif (inceste viole partie de pêche avec le grand père...)

Parfois manque de cohérence entre les corps.

La limite vestimentaire:

On essaye de montrer son corps pour contrôler l'image de son corps dans la société. Cependant on peut pas contrôler le regard des autres sur nous.

Adonaissant 11-13ans

L'age de l'adolescence est en train de reculer. On habille les filles comme des filles de 18 ans.

Portes identité:

les individu vont inscrire sur leur corps des marques identitaires comme des implants...

-Ce sont des portes d'identité ou l'objectif est double avoir un look, appartenir à une tribu avoir un signe qui fait appartenir à un groupe. C'est la culture des paires.

Il faut aussi se démarquer des adultes.

-On peut aussi penser que les ados vont utiliser ces marques comme des boucliers symboliques, pour se protéger pou témoigner d'une inscription dans une histoire.

-Les rituels de passage les enfant se font des marques. Lors de conduite à risque ils vont garder un souvenir qui va marquer ce passage.

Piercing:

Deux types d'altérations:

-Rituel Temporaire (bijou, coupe de cheveux, peinture de la peau, jeûne body building Piercing...)

-altération permanente (tatouage excision circoncision chirurgie esthétique, virginité)

Dans les sociétés modernes et démocratiques il y a principalement des altérations temporaires.

Montrer et valoriser:

Pour se faire reconnaître.

Se transformer:

Socialement en décorant son corps en le construisant et on se singularise. Ce sont des modifications corporelles volontaires

échangisme:

L'échangisme est une pratique de réseau et remet en cause la verticalité dans laquelle on est enraciné.

Apparition de la sociologie du blog:

un blog est quelque chose de transversale qui respecte aucune hiérarchie dans les informations, ce n'est pas un journal intime. On raconte une partie mais on n'a pas d'ordre. On se dirige vers une société de réseau. Créer un blog pour se créer son réseau...
une intimité n'existe plus mais on crée une extimité. Facebook crée des communautés.

Web cam:

On raconte sa vie privée avec des films ce qu'avant on ne faisait pas, avant on racontait sa vie privée.

Cybersexualité:

difficulté de situer le réel de l'irréel dans les offres pour une réponse à un mail pour donner des cours particuliers à un mineur alors que ce sont les flics.

Homosexualité:

construction de groupes identitaires, on définit des cultures des valeurs des règles des fonctionnements à partir de choses communes (vêtements drogue alcool...) retournement de la stigmatisation pour constituer un groupe de pression.

Les communautés transversales sont avancées sur le droit, sur la société.

Question de l'homoparentalité:

Tribal:

Michel Maffesoli décline de l'individualisme dans les sociétés post modernes. Les gens s'organisent en tribu. Ce sont des micro-ensembles des formes communautaires fondées sur des affinités qui peuvent être microscopiques.

Nomadisme:

Ces tribus sont nomades, physiquement (changer de pays...) et affectif sexuel sensuel relationnel. On recherche des groupes où on se sent bien, on cherche des groupes fusionnels où on partage les

même valeurs.

Une éco sociologie vivre au grand air:

désertification des centres villes, mythe de la maison avec le jardin du plaisir.

Hédonisme:

création d'une immersion dans la nature donnant l'idée d'être dans le pool dans le fun dans le loisir qui apporte du plaisir de la relaxation un plaisir immédiat.

Du grand air au plein air:

on privilégie la recherche de la nature en cherchant la mer les montagnes.

Retour au terroir:

chambres d'hôte à la campagne mobil home carvane. Aménagement de l'espace naturel, le camping se développe grâce à son faible coût économique avec le mythe de la régénération quand on va dans la nature on se ressourçe...

migration saisonnières:

sentiment de nature:

On se met à aimer la nature on éprouve des sentiments à la nature.

Médiateurs:

Nicolas Hulot ils transportent le monde dans le quotidien via des films des photos...

eden:

on nous vend de la nature industrialisation de l'écologie.

Les ailleurs du corps:

se sont les nouvelles manières d'être et de paraître et surtout de sentir son corps avec le contact avec la nature on développe de nouvelles sensations corporelles.

Le modèle bourgeois:

la caravane et le camping car accession des classes moyennes au modèle des bourgeois. On peut donc transporter sa culture sa famille...

pour avoir un habitat provisoire que l'on promène dans la nature.

Un corps pour soi:

un nouveau type d'individualisme des gens vont se construire une identité singulière personnelle qui ne peut pas être comparée avec une autre identité.