

Nicolas Clairembault

☎ 06 32 46 18 61

✉ nclairembault@gmail.com

Blog : www.nclairembault.info



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2005 - 2006



Responsable Marketing – HOURS.FR

- Prise en main de l'ensemble de la gestion opérationnelle du marketing
- Conquête : emailing, e-pub, liens sponsorisés, affiliation, partenariats marchands, radio, presse.
- Fidélisation : newsletters, parrainage, animation promotionnelle du site, échantillonnage, programme de fidélisation.
- Missions diverses : gestion des relations agence, communiqués de presse, catalogues virtuels.

2005 - 5 mois



Media Planneur – BUSINESS INTERACTIF

- Domaines de compétences : e-publicité, affiliation, emailing, liens sponsorisés
- Préparation des recommandations stratégiques et des plannings média online
- Suivi et optimisation de partenariats e-commerce et de campagnes de publicité
- Références : Lancôme, Nestlé, Areva, Geodis, Chantelle

2004 - 6 mois



Assistant Chef de Produit RTC et ADSL – CLUB INTERNET

- Lancement d'offres : briefing et suivi des créations on- et off-line, mise en avant des services associés, études de pertinence pour nouveaux produits
- Veille concurrentielle : benchmarking du marché de l'ADSL/Téléphonie et rédaction de contre-argumentaires pour le call center
- Gestion et mise à jour de la partie prospect de www.club-internet.fr

2003 - 3 mois



Assistant Marketing Direct et CRM – Responsable Newsletter – LASTMINUTE.COM

- Conception et édition de la newsletter hebdomadaire : 1 400 000 abonnés.
- Mise en place d'une segmentation comportementale des abonnés

2002 - 4 mois



Chargé d'Etude de Marché – VALEO SYSTEMES ELECTRIQUES

- Validation du lancement d'une nouvelle génération d'alternateurs
- Recommandations d'amélioration des prototypes et révision du positionnement

BLOGS

Sept 2004

Blog Personnel : www.nclairembault.info

Thèmes : Marketing, Internet, E-commerce, Nouvelles Technologies, Gadgets.

MSN France



Blogueur sur Livebackstage.fr, le blog Officiel de MSN France : www.livebackstage.fr

Thème : L'actualité autour des nouveaux services Windows Live pour la cible des 12-25 ans.

FORMATION

1999 – 2004

Master ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers)

Spécialisations : **CRM et Management**

Mémoire : Le marché de l'ADSL en France : les leviers de la différenciation dans un contexte de guerre des prix

2002 - 6 mois

SIUE (Southern Illinois University of Edwardsville), USA

Cours : Advanced Marketing, Advertising, Internet Marketing, Consumer Behavior

CENTRES D'INTERET

Langues

Anglais Courant (TOEIC : 840 ; TOEFL : 560) et Allemand de niveau scolaire

Informatique

Maîtrise du Pack Office, Neolane, Dreamweaver, SAP. Notions sur Photoshop.